

به نام خدا

راهنمای طراحی و ارسال پوستر

گام اول	اطلاع از نتیجه پذیرش خود (پوستر تخصصی، پوستر عمومی و E-Poster) از طریق سایت کنگره
گام دوم	دانلود تمپلیت رسمی ارائه پوستر از طریق سایت کنگره (منو سایت/ دسترسی سریع/ دانلود تمپلیت پوستر)
گام سوم	تکمیل دقیق بخش‌های مختلف تمپلیت بر اساس نکات ارائه شده در این راهنما + ویدیو آموزشی سایت
گام چهارم	آپلود پوستر در سایت حداکثر تا تاریخ ۲۵ مهر ۱۴۰۴
گام آخر	حضور در رویداد جهت ارائه پوستر

لطفا حتما بر اساس ویدیو آموزشی پوستر را طراحی و ارسال نمایید

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi.

© Name Family ¹, © Name Family ², Name Family ³

1) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan. 2) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan. 3) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan.

Email@gmail.com 09112234455

Introduction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum.

Discussion

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum.

Method

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum.

Conclusion

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum.

Result

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum.

References (Maximum 3 References)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum.

: Article Code & Type

- کد ۴ رقمی خلاصه مقاله پذیرش شده را جایگزین ۰۰۰۰ نمایید.
- نوع مطالعه (Original, Systematic Review, Case Report, ...) را نیز در پوستر ویرایش نمایید.

Title (حداکثر ۳۰ کلمه):

- عنوان باید مسئله اصلی و جمعیت / بستر مطالعه را بدون اختصار مبهم بازگو کند.
- با فونت Times New Roman به صورت بولد و سایز فونت ۴۸ نگارش شود.
- از درج علائم غیرضروری و مخفف‌های تخصصی پرهیز گردد.

Authors (حداکثر ۲۵ کلمه):

- فهرست نویسندگان به ترتیب سهم علمی با نشانه P برای نویسنده ارائه‌دهنده و نشانه C برای نویسنده مسئول باشد.
- از بالانویس عددی¹²³ برای نشان دادن افیلیشن‌ها استفاده شود.
- نام‌ها با ویرگول جداسازی گردد.
- با فونت Times New Roman به صورت بولد و سایز فونت ۳۲ نگارش شود.

Affiliations (حداکثر ۷۵ کلمه):

- افیلیشن‌ها به صورت شماره‌گذاری شده مطابق بالانویس نویسندگان و در یک یا دو خط پیوسته نوشته می‌شوند.
- هر واحد شامل گروه / دپارتمان، نام مؤسسه، شهر و کشور است.
- از اختصارهای سازمانی طولانی پرهیز شود.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

Contact line (حداکثر ۱۵ کلمه):

- در یک خط مجزا زیر افیلیشن‌ها، اطلاعات تماس نویسنده مسئول شامل ایمیل سازمانی و تلفن کاری درج شود.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

Introduction (۱۳۰ - ۹۰ کلمه):

- در مقدمه باید مسئله بالینی یا بار بیماری را با یک آمار کلیدی و ارجاع مختصر معرفی کنید.
- شکاف دانش یا ضرورت انجام مطالعه را روشن بسازید.
- در پایان هدف یا فرضیه اصلی را در یک جمله شفاف بیان کنید.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

Methods (۱۸۰ - ۱۳۰ کلمه):

- در روش‌ها باید طراحی مطالعه (نظیر RCT، کوهورت یا مقطعی)، محیط اجرا، معیارهای ورود / خروج، جمعیت و حجم نمونه، مداخله یا مقایسه، پیامدهای اولیه / ثانویه با واحدهای SI، و رویه آماری شامل آزمون‌ها، $\alpha = 0.05$ ، فاصله اطمینان ۹۵٪ و نام / نسخه نرم‌افزار را به صورت روایت پیوسته ذکر کنید.

- در انتها شماره تأییدیه اخلاق / IRB و در صورت نیاز شناسه ثبت کارآزمایی افزوده شود.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

Results (۹۰ – ۱۴۰ کلمه + ۲ شکل یا ۱ جدول):

- در نتایج ابتدا مهم‌ترین یافته کمی را با اندازه اثر (مثلاً OR یا Δ Mean)، فاصله اطمینان ۹۵٪ و مقدار دقیق p گزارش کنید.
- سپس یافته‌های مکمل را کوتاه و مقایسه‌ای بیاورید و از تکرار متنی جدول‌ها پرهیز کنید.
- برای هر نمودار یا جدول یک پیام واحد، محورهای با واحد SI و همراه با راهنما درج شود.
- از نمودارهای سه‌بعدی یا افکت‌های تزئینی خودداری گردد.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

Discussion (۱۵۰ – ۱۰۰ کلمه):

- در بحث، معنای بالینی / علمی یافته اصلی را توضیح دهید.
- با ۱ تا ۳ مطالعه معتبر مقایسه کنید و دلایل همخوانی / ناهمخوانی را موجز بیان نمایید.
- دامنه تعمیم‌پذیری را مشخص کنید.
- در پایان دو تا سه محدودیت کلیدی مطالعه را صریحاً یاد کنید.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

Conclusion (۷۰ – ۴۰ کلمه):

- نتیجه‌گیری باید پیام‌های قابل‌اقدام و بی‌اغراق را جمع‌بندی کند و در صورت اقتضا یک «گام بعدی» پژوهشی یا پیام سیاستی را در یک جمله کوتاه بیاورد.
- با فونت Calibri (body) به صورت معمولی و سایز فونت ۲۸ نگارش شود.

References (حداکثر ۳ رفرنس و ۶۰ – ۴۰ کلمه):

- منابع به سبک Vancouver و به صورت فشرده با نویسندگان تا ۶ نام سپس et al، عنوان، مجله، سال، جلد(شماره): صفحات و در صورت امکان doi نوشته شود.